



·應用檔案的藝術特性-臺北世界設計大展的啟發



圖片來源：[臺北世界設計大展網站](#)

「臺北世界設計大展」是民國100年10月臺灣文化創意產業的盛事，其中位於松山文創園區的「亞洲文創跨界創作展」，主題為「妙法自然—董陽孜X亞洲海報設計」。本文嘗試從文化創意產業的角度出發，討論這個跨界創作展的設計理念，如何啟發我們發揮檔案的藝術特性，進而產生檔案創意與加值應用的可能性。

中央研究院近代史研究所檔案館專任助理 曾冠傑

壹、前言

根據〈檔案保存價值鑑定規範〉，「檔案保存價值」的鑑定基準包括：原有價值、行政稽憑價值、法律價值、資訊價值、歷史價值、管理成本與風險評估等七項，其中「原有價值」的評量指標包含：實體形式特性、替代特性、本質特性等三項，而「本質特性」是指「檔案媒體型式或其材質、章戳、墨水、印刷與裝訂等審美及藝術特性」。



圖片來源：臺北世界設計大展網站



圖片來源：臺北世界設計大展網站

「檔案的審美及藝術特性」以往比較少被檔案界關注，也比較少應用在以檔案為主題的展覽或紀念品，這是一個尚待開發的領域。「臺北世界設計大展」是民國100年10月臺灣文化創意產業的盛事，其中位於松山文創園區的「亞洲文創跨界創作展」，主題為「妙法自然—董陽孜X亞洲海報設計」。本文嘗試從文化創意產業的角度出發，討論這個跨界創作展的設計理念，如何啟發我們發揮檔案的藝術特性，進而產生檔案創意與加值應用的可能性。

貳、此次設計展的展場理念

進入「董陽孜X亞洲海報設計」的展場，第一個展區是名家董陽孜的書法，她挑選代表中華文化的12個漢字與12組雙詞，包括：「真」、「氣」、「誠」、「愛」、「義」、「自在」、「日新」、

「生生」、「靜觀」、「虛懷」等，這些字詞只有1到2個字，簡短卻富有中華文化的傳統智慧，遊客來到這個展區，首先會被這些放大且極具美感的書法字折服。

進入第二個展區，策展人邀請亞洲各國頂尖的設計師，以這24個字詞作為基本素材，分別進行發想與創作。這是兼顧歷史脈絡與藝術創作的極佳創意。就歷史脈絡而言，因為東亞世界在進入現代以前曾經是漢字文化圈，以中國為中心，日本、韓國、越南等地皆使用漢字，現代的我們覺得漢字是一種「本國文字」，往往忽略了在過去很長一段時間，漢字曾經是東亞世界通行的「國際文字」，我們可以透過漢字建立與其他東亞國家的文化連結。

就藝術創作而言，這些設計師顛覆傳統，有相當大膽的作法，譬如把漢字放大、拆解、符號化，進而結合水墨畫、賦予不同顏色、甚至採取3D立體等各種不同的呈現方式。因此，董陽孜的漢字在這個展區已經突破書法的藩籬，成為這些設計師跨界創作的素材，展現豐富多元的藝術特性。而且這些設計師都是國際一流的大師或新秀，跨國籍也跨世代，透過導覽員的解說，我們從這些海報設計作品，看到一個又一個精彩的創作故事。



圖片來源：臺北世界設計大展網站

最後一個展區是紀念品的販售，譬如絲巾、磁盤、作品集等，幾乎都是上千元起跳，甚至是上萬元的價格。最便宜的是漢字明信片，1張要價100元，明信片上是董陽孜書法的漢字或雙詞。筆者在現場看到不斷有遊客購買這些紀念品，可見董陽孜這一系列的創作確實成功打動人心，包括筆者自己也買了1張明信片，正面是董陽孜書法的「守拙」二字，我想每一位遊客在這24個字詞，總會被其中一個字詞觸動自己的心靈。

參、此次設計展對檔案界的啟發

從檔案管理人員的角度來看，這次的設計展能為我們帶來一些啟發，激盪出新的火花：第一、檔案的藝術特性是尚待開發的領域，我們可以嘗試把檔案事業當作廣義的文化創意產業的一環，可能就會激發出全然不同的想法。依據「文化創意產業發展法」第3條，該法所稱的「文化創意產業」定義是：「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之下列產業…(譬如視覺藝術、音樂及表演藝術、廣播電視等產業)」，並不包括檔案事業，但如果檔案事業能發揮這樣的作用，便可能經過該法規定「其他經中央主管機關指定之產業」的途徑，成為文化創意產業的一環。

第二、透過與藝術家或設計師的跨界合作，可能展現意想不到的藝術特性。這個設計展啟發我們：在過去，檔案管理人員的傳統思維是搜集檔案上的金石印章或名人書法，呈現其表面的、原始的藝術特性。如果在未來能嘗試把檔案符號化，抽取出某些具體或抽象的創作素材，其具體者可能是檔案媒體型式，以及材質、章戳、墨水、印刷與裝訂等，其抽象者可能是機關本身的名稱、代表機關精神的口號標語、或者是機關歷史上的著名事件等，然後把這些創作素材從實體檔案中抽離，交給藝術家或設計師從事跨界創作，透過他們充滿創意的頭腦，配合具有吸引力的創作故事，或許能把檔案的藝術特性極大化。

第三、利用商業力量，透過文化創意產業的手法創造產值。此次設計展以董陽孜的書法為「亮點」，集合一批亞洲頂尖的設計師，把創作水準拉升到國際一流的層次，因此紀念品的定價策略突破臺灣一般的行情價格，這種作法看似大膽，其實背後有堅強的文化創意實力作為基礎。這啟發我們：檔案紀念品的開發，如果在文化意涵與產品品質這兩方面都能達到國際一流的水準，譬如獲得外國設計大獎的肯定，不僅不須擔心「賣不動」，甚至能以更高的售價創造更大的產值。



圖片來源：臺北世界設計大展網站

瀏覽次數: 1744次
全部瀏覽次數: 826995次



若您對檔案樂活情報有任何建議或疑惑，請聯絡：alohas@archives.gov.tw